

SPECYFIKACJA ŚWIADCZEŃ SPONSORSKICH

- I. Nadanie tytułu Partnera dla Krakowa (możliwe użycie dwóch logotypów) na okres do 30 czerwca 2020 roku obejmować będzie możliwość prowadzenia działań promocyjnych marki/marek Partnera przy następujących festiwalach oraz wydarzeniach:
1. Opera Rara;
Misteria Paschalia;

Festiwal Muzyki Filmowej;

Festiwal Miłosza;

Jarmark Świętojański;

Wianki;

Conrad Festival;

Sacrum Profanum;
 2. Wokół Szopki – Spacerem po Krakowie;
 3. ICE Classic;
 4. Sylwester w Krakowie;
 5. Konferencja – Dźwigacze Kultury 2017;
 6. Krakow Network;
 7. Promocja poprzez InfoKraków
 8. Filmowy Kraków;
 9. Nadanie tytułu Partnera Strategicznego ICE Kraków.

II. OGÓLNE ZŁOŻENIA.

Planowana komunikacja tytułu PARTNER DLA KRAKOWA odbędzie się poprzez kampanię promocyjną z wykorzystaniem działań z obszarów:

marketingu ATL i BTL, digital marketing oraz własnych innowacyjnych rozwiązań:

- Zamieszczenie logotypów marek Partnera z dopiskiem Partner dla Krakowa na wszystkich drukach promujących festiwale i wydarzenia KBF (rozmiar logotypów większy od pozostałych logotypów komercyjnych o maksymalnie 20%);
- Ekspozycja samochodów/stoisk promocyjnych Partnera w ramach informacyjnych stref festiwalowych umiejscowionych na jednym z placów w centrum Krakowa (ok. 150 dni w okresie obowiązywania umowy w latach 2017 – 2020, max. ilość dni ekspozycji w roku 50);
- Ekspozycja samochodów/stoisk promocyjnych, zamieszczenie brandingu Partnera (zewnątrznego i wewnętrznego) w obiektach w których odbywają się festiwale i wydarzenia KBF;
- Zamieszczenie logotypów lub słownych wskazań w działaniach z zakresu social media i digital marketingu;
- Lokowanie produktów Partnera podczas wydarzeń i Festiwali KBF w zakresie ustalonym z KBF;
- Kampania reklamowa wykorzystująca strony internetowe zarządzane przez KBF;
- Zamieszczenie logotypu Partnera oraz reklam Partnera (o ile będzie taka możliwość) ze wskazaniem PARTNER dla Krakowa w drukowanych publikacjach dedykowanych poszczególnym wydarzeniom;
- Wykorzystanie potencjału punktów sieci informacji miejskiej InfoKraków zarządzanych przez KBF do działań promujących Partnera;
- Dystrybucja informacji o współpracy z PARTNEREM we wszelkich działaniach networkingowych, spotkaniach biznesowych i kulturalnych;
- Wskazania sponsorskie w kampaniach medialnych festiwali i wydarzeń KBF;
- Zamieszczenie logotypu Partnera dla Krakowa na kreacjach festiwalowych eksponowanych w miejscach odbywania się koncertów w ramach festiwali/wydarzeń oraz na wybranych placach w Centrum Krakowa w ramach promocji poszczególnych wydarzeń/festiwali KBF (m.in. flagi).

SZCZEGÓŁOWY PAKIET ŚWIADCZEŃ:

- 1) Nadanie tytułu: **PARTNERA dla KRAKOWA** z prawem do wykorzystywania go do własnych celów marketingowych, w okresie obowiązywania umowy;
- 2) Zorganizowanie konferencji prasowej związanej z objęciem tytułu w terminie ustalonym wspólnie z Partnerem;
- 3) Przeprowadzenie kampanii citylightowej w Krakowie związanej z przyznaniem tytułu Partner dla Krakowa, w ustalonym terminie z KBF w trybie roboczym;
- 4) Zamieszczenie logotypów z dopiskiem **PARTNER dla KRAKOWA** na wszelkich drukowanych materiałach promocyjnych towarzyszących realizacji festiwalu i wydarzeń KBF. Logotyp będzie zamieszczany na wszystkich wskazanych poniżej materiałach promocyjnych lub części z nich w zależności od tego jakie materiały będą drukowane przy okazji danego eventu, szczegółowy zakres świadczeń ustalony będzie z Partnerem w trybie roboczym, przed każdym z przedsięwzięć w postaci protokołu zawierającego rodzaj świadczeń oraz terminy ich ekspozycji:
 - a) billboardy;
 - b) plakaty typu citylight;
 - c) plakaty B1;
 - d) plakaty B2;
 - e) słupy reklamowe;
 - f) wielkoformatowe siatki (outdoor);
 - g) wielkoformatowe ścianki (indoor);
 - h) książki programowe przedsięwzięć;
 - i) ulotki;
 - j) zaproszenia;
 - k) inne materiały promocyjne;
 - l) materiały prasowe (możliwość dołączania gadżetów i materiałów informacyjnych Partnera do materiałów prasowych, pod warunkiem ich dostarczenia w miejsce ustalone w trybie roboczym w przeddzień konferencji prasowej);
- 5) Zamieszczenie całostronicowej reklamy Partnera w książkach programowych/publikacjach przedsięwzięć objętych niniejszą umową, przy okazji których wydawana będzie książka programowa. Partner każdorazowo dostarczy do KBF materiał reklamowy przygotowany zgodnie ze specyfikacją techniczną i w terminie uzgodnionym przez strony w trybie roboczym. W przypadku niedostarczenia materiału w uzgodnionym terminie nie zostanie on opublikowany. Partner oświadcza, że jest uprawniony z tytułu autorskich praw majątkowych do

dysponowania materiałami reklamowymi w zakresie koniecznym do realizacji niniejszej umowy i z chwilą przekazania do KBF poszczególnych materiałów udziela na rzecz Biura bezpłatnej licencji niewyłącznej na wykorzystanie materiałów wyłącznie w zakresie koniecznym do zrealizowania niniejszej umowy. Materiały reklamowe, o których mowa powyżej, wymagają akceptacji przez Biuro. Żaden z dostarczonych przez Partnera materiałów reklamowych nie może naruszać obowiązującego prawa oraz naruszać norm społecznych, powszechnie przyjętych za obowiązujące. Tylko w razie sprzeczności z zasadami określonymi w zdaniu poprzednim albo dostarczenia materiału reklamowego w postaci nieodpowiadającej wymaganiom wcześniej określonym Biuro może odmówić jego akceptacji;

- 6) Zamieszczenie logo Partnera na kreacjach festiwalowych eksponowanych w okresie trwania festiwali w miejscach koncertów festiwalowych (branding wewnętrzny i zewnętrzny);
- 7) Szczegółowy zakres świadczeń sponsoringowych dla danego festiwalu/wydarzenia zostanie określony przez KBF i Partnera w formie pisemnej nie później niż 5 dni roboczych przed rozpoczęciem realizacji świadczeń w ramach danego festiwalu/wydarzenia i wymaga pisemnej akceptacji Partnera.
- 8) Zamieszczenie logo Partnera na kreacjach festiwalowych (flagi, banery) eksponowanych w okresie trwania festiwali na wybranych placach w centrum Krakowa;
- 9) Umożliwienie ekspozycji samochodów/stref promocyjnych Partnera w okresie trwania festiwali w otoczeniu festiwalowych stref informacyjnych ulokowanych na jednym z placów usytuowanych w centrum Krakowa (min. 50 dni w roku kalendarzowym umowy);
- 10) Umożliwienie dystrybucji materiałów reklamowych i/lub innych materiałów wśród widowni festiwali i wydarzeń objętych umową;
- 11) Wygłoszenie podziękowań dla Partnera wraz z wyczytaniem tytułu Partner dla Krakowa podczas Inauguracji Festiwali i wydarzeń KBF, które umożliwią taką formę promocji;
- 12) Umożliwienie ekspozycji samochodów Partnera w foyer Centrum ICE Kraków oraz w wydzielonym miejscu przed obiektem ICE Kraków, podczas koncertów odbywających się w ramach festiwali/wydarzeń odbywających się w ICE Kraków w okresie obowiązywania umowy. W tym zakresie Partner zobowiązuje się do

przestrzegania obowiązujących na terenie ICE Kraków regulaminów oraz warunków najmu obiektu;

- 13) Umożliwienie ekspozycji samochodów Partnera w innych możliwych lokalizacjach wynikających z organizacji festiwali/wydarzeń KBF objętych umową. KBF zobowiązuje się w związku z ekspozycją samochodów do uzyskania stosownych pozwoleń, zapewnienia podestu oraz jego branding, jak również oświetlenia i całodobowej ochrony ekspozycji samochodu.
- 14) Wygłoszenie podziękowań dla Partnera przy użyciu nazwy PARTNER dla KRAKOWA podczas inauguracji przedsięwzięć, które umożliwiają taką formę promocji;
- 15) Umożliwienie Partnerowi obecności podczas premier filmowych organizowanych przez KBF oraz prowadzenia działań marketingowych w postaci dystrybucji materiałów promocyjnych o Partnerze oraz ekspozycji brandu Partnera;
- 16) Zamieszczenie podlinkowanego bannera (lub podlinkowany logotyp) Partnera z napisem PARTNER dla KRAKOWA na stronie internetowej Biura: www.biurofestiwalwowe.pl, oraz na stronach festiwali/wydarzeń;
- 17) Zamieszczenie logotypu Partnera z dopiskiem **PARTNER dla KRAKOWA** we wszystkich spotach promujących sponsorowane przedsięwzięcia;
- 18) Wyemitowanie spotów reklamowych Partnera na ekranach diodowych lub projekcyjnych przed rozpoczęciem przedsięwzięć i/lub po ich zakończeniu, podczas tych przedsięwzięć, które umożliwiają taką formę promocji, pod warunkiem dostarczenia przez Partnera spotu przygotowanego zgodnie ze specyfikacją techniczną przekazaną przez KBF i w terminie uzgodnionym przez strony w trybie roboczym;
- 19) Zamieszczenie logotypu Partnera w spotach promujących wydarzenia i festiwale emitowanych na ekranach plazmowych w wybranych punktach sieci informacji miejskiej InfoKraków, ekranach umieszczonych w komunikacji miejskiej MPK, instytucjach kultury (we wszystkich tych punktach lub ich części, w zależności gdzie będą promowane wydarzenia/festiwale);
- 20) Umożliwienie Partnerowi zakupu biletów na biletowane festiwale/wydarzenia wskazane ze zniżką 40%;
- 21) Przekazanie Partnerowi określonej ilości zaproszeń na festiwale/wydarzenia, które Partner rozdysponuje dla własnych celów marketingowych i wizerunkowych;
- 22) Udostępnienie Partnerowi jednej z sal konferencyjnych z wyposażeniem, obsługą oraz niezbędną infrastrukturą w ICE Kraków w określonych terminach (max. 6 dni

w czasie trwania umowy). Szczegółowe zasady udostępnienia sali konferencyjnej zostaną ustalone odrębnym porozumieniem. W tym zakresie Parter zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących na terenie ICE Kraków regulaminów oraz warunków najmu obiektu;

- 23) Zamieszczenie logotypów Partnera z dopiskiem Partner dla Krakowa na papierze firmowym używanym do korespondencji zewnętrznej i wewnętrznej KBF;
- 24) Umożliwienie Partnerowi dystrybucję ulotek poprzez punkty sieci informacji miejskiej InfoKraków w terminie obowiązywania umowy, pod warunkiem dostarczenia wydrukowanych ulotek we wskazane przez Biuro miejsca;
- 25) Umożliwienie Partnerowi emisji spotów reklamowych na ekranach plazmowych w punktach InfoKraków w terminie obowiązywania umowy pod warunkiem dostarczenia spotu przygotowanego zgodnie z przesłaną przez KBF specyfikacją, we wskazane przez Biuro miejsca;
- 26) Zamieszczenie reklamy (2 x 1 strona) w miesięczniku Karnet, przez cały okres trwania umowy;
- 27) Zamieszczenie artykułu sponsorowanego na stronie internetowej www.karnet.krakow.pl w terminie uzgodnionym z KBF;
- 28) Zamieszczenie slajdera reklamowego na stronie www.krakow.travel w sekcji Przewodnik Turysty o wymiarach 240x240 px. W trakcie trwania umowy z wskazaniem tytułu **PARTNER dla KRAKOWA**;
- 29) Umożliwienie Partnerowi zorganizowania wystawy fotografii reklamowych w Pawilonie Wyspiańskiego na okres 3 miesięcy w okresie każdego roku trwania umowy;
- 30) Umożliwienie Partnerowi ekspozycji stoiska promocyjnego oraz prowadzenie działań marketingowych podczas festiwali/wydarzeń KBF objętych niniejszą umową, o ile zajdzie taka możliwość;
- 31) Dostarczenie raportów informacyjnych dotyczących przedsięwzięć, składających się z materiałów prasowych informujących o przedsięwzięciu i jego popularności oraz wybranych zdjęć przedstawiających dokumentację udziału Partnera w danym festiwalu/wydarzeniu, po jego zakończeniu, po zakończeniu każdego kwartału w roku obowiązywania umowy;
- 32) Udzielenie Partnerowi licencji na wybrane profesjonalne zdjęcia lub zarejestrowane materiały audio video (w sytuacjach, kiedy będzie on realizowany) z poszczególnych przedsięwzięć z prawem do wykorzystania w celach informacyjnych i promocyjnych (publikacje korporacyjne, Internet i intranet) z

zastrzeżeniem, iż każdorazowe wykorzystanie zdjęć zostanie zaakceptowane przez KBF w trybie roboczym za pośrednictwem poczty elektronicznej;

33) Nadanie tytułu Partnera Strategicznego ICE Kraków wraz z prawem do wykorzystywania go we własnych materiałach marketingowych w okresie obowiązywania niniejszej umowy:

1. zamieszczenie podlinkowanego logotypu na stronie www.icekrakow.pl;
2. zapewnienie obecności PARTNERA na profilu ICE na Facebooku;
3. zamieszczenie logotypu PARTNERA w spotach promujących ICE;
4. zamieszczenie logotypu/reklamy/spotu/ekspozycji auta Partnera w budynku ICE Kraków (w zależności od możliwości, np. roll-up, wyświetlanie logotypu na ekranach, ulotki na ladzie recepcyjnej, etc.). Biuro zastrzega a Partner przyjmuje do wiadomości, iż niektóre ze świadczeń określonych w niniejszej literze mogą okazać się niemożliwe do wykonania z uwagi na ograniczenia techniczne lub wynikające ze zobowiązań z innymi podmiotami;
5. wysłanie informacji o Partnerze w newsletterze ICE;
6. zamieszczenie oferty Partnera na biletach parkingowych ICE Kraków przez okres obowiązywania umowy;
7. wydzielenia i udostępnienia powierzchni 20 metrów kwadratowych dla ekspozycji samochodu Partnera wraz z oznaczeniem logo Partnera we foyer podczas wydarzeń organizowanych w ICE Kraków, o ile nie wykluczy tego organizator wydarzenia lub nie wynajmie obiektu na wyłączność w terminie obowiązywania umowy. Szczegółowe warunki i terminy ekspozycji Strony określą odrębnym porozumieniem. Sponsor zapewnia o przestrzeganiu zasad bezpieczeństwa w ICE Kraków oraz innych regulaminów i rekomendacji Biura w tym zakresie.
8. Umożliwi zamieszczenie reklamy w Katalogu/katalogach ICE Kraków wydawanym w okresie obowiązywania umowy.