

REGULAMIN KONKURSU „Partnerstwo dla Muzyki”

Krakowskie Biuro Festiwalowe po raz pierwszy uruchamia konkurs „Partnerstwo dla Muzyki”. Celem konkursu jest wyłonienie wartościowych lokalnych projektów muzycznych. „Partnerstwo dla Muzyki” jest realizowane zgodnie ze strategią dla rozwoju kultury Miasta Krakowa 2030 obszar III: Kultura i Dziedzictwo Kulturalne oraz Statutem Krakowskiego Biura Festiwalowego w zakresie wsparcia lokalnej sceny muzycznej oraz oddolnych inicjatyw lokalnych, a także Talent Development. Przedmiotem konkursu „Partnerstwo dla Muzyki” jest umożliwienie każdemu z laureatów zorganizowania koncertu lub innej imprezy klubowej w jednym z krakowskich klubów poprzez pokrycie honorarium artystycznego wykonawców. Aby wziąć udział w konkursie należy nadesłać ofertę programową zawierającą propozycję wydarzenia muzycznego (koncert, impreza klubowa itp.), które zostanie ocenione przez jury a następnie może zostać objęte nagrodą Krakowskiego Biura Festiwalowego. Planowane są trzy nabory w konkursie: do 30 kwietnia 2018 roku, do 1 czerwca 2018 roku i do 1 lipca 2018 roku.

I. ORGANIZATOR

Organizatorem i fundatorem nagród w konkursie „Partnerstwo dla Muzyki”, zwanego dalej: Konkursem, jest Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą w Krakowie, 30-311, ul. Wygrana 2, wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod numerem 19, z numerem NIP: 676-17-87-436, REGON: 351210040, zwane dalej: Organizatorem.

II. CELE KONKURSU

1. Stworzenie różnorodnego programu muzycznego w 2018 roku w Krakowie, zgodnie ze strategią rozwoju kultury Miasta Krakowa 2030 obszar III: Kultura i Dziedzictwo Kulturalne oraz Statutem Organizatora.
2. Umożliwienie szerokiej publiczności kontaktu z muzyką graną na żywo.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Konkursie mogą wziąć udział zespoły muzyczne oraz fundacje lub stowarzyszenia organizujące wydarzenia kulturalne w Krakowie, które reprezentują zespoły muzyczne, zwane dalej Uczestnikiem Konkursu. Organizator nie stawia żadnych ograniczeń co do formy działalności zespołu muzycznego.
2. W przypadku zespołów muzycznych, w pierwszej kolejności brane pod uwagę będą zespoły lokalne działające na terenie małopolski. W przypadku zgłoszenia przez fundację lub stowarzyszenie, wymogiem koniecznym jest posiadanie siedziby w Krakowie.
3. Organizator Konkursu nie narzuca programu, formy, konwencji oraz lokalizacji zgłaszanej oferty programowej, zwanej dalej Ofertą, poza ograniczeniem do wydarzeń muzycznych prezentujących muzykę na żywo na terenie Miasta Krakowa.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik:
 - a. pobiera Formularz Zgłoszeniowy dostępny na stronie: www.wianki.krakow.pl
 - b. wysyła go wraz z plikiem w formacie mp3 zawierającym 3 utwory z autorskiego repertuaru zespołu muzycznego na adres mailowy: wianki@biurofestiwalowe.pl
5. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do wskazania w Formularzu Zgłoszeniowym Oferty:
 - a. programu wydarzenia muzycznego z wyszczególnieniem członków zespołu muzycznego, czasu i miejsca oraz określeniem charakteru oferowanego wydarzenia muzycznego (np. koncert, impreza DJska);
 - b. opisu merytorycznego wydarzenia muzycznego;
 - c. specyfikacji technicznej wydarzenia muzycznego z uwzględnieniem ewentualnych zgód i pozwoleń niezbędnych do pozyskania;

- d. granic elastyczności (zmian czasu, miejsca, repertuaru) wydarzenia muzycznego lub ewentualną ofertę alternatywną;
 - e. uzasadnienia wyboru miejsca i czasu realizacji wydarzenia muzycznego;
 - f. propozycji planu promocji wydarzenia muzycznego;
 - g. harmonogramu realizacji Oferty;
 - h. linku do ewentualnych wykonań zespołu muzycznego na żywo.
6. Każdy Uczestnik Konkursu może zaproponować maksymalnie dwie Oferty. W powyższym celu Uczestnik Konkursu musi przesłać dwa Formularze Zgłoszeniowe.
7. Prawidłowe dostarczenie Formularza Zgłoszeniowego jest niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
8. Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu wad prawnych Oferty oraz zobowiązuje się do realizacji programu wydarzenia muzycznego wskazanego w zwycięskiej Ofercie w ciągu miesiąca od dnia podpisania umowy.
9. Uczestnik Konkursu zapewnia, że złożona przez niego Oferta oraz wszystkie jej części składowe są wynikiem wyłącznie jego twórczości lub nie naruszają praw majątkowych ani osobistych osób trzecich. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się również, że do chwili rozstrzygnięcia Konkursu, a w przypadku Laureatów do dnia zawarcia umowy, o której mowa w punkcie IV.10 poniżej, nie dokona żadnych rozporządzeń autorskimi prawami majątkowymi, nie udzieli żadnych licencji na korzystanie z tych praw, ani nie dokona ograniczeń wykonywania autorskich praw osobistych.
10. W przypadku, gdy do stworzenia Oferty niezbędny będzie wkład twórczy innych osób, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do zawarcia z tymi osobami umów, w formie pisemnej, o przeniesienie autorskich praw majątkowych do tych wkładów w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.
11. W przypadku, gdy na skutek zgłoszenia Oferty przez Uczestnika Konkursu z naruszeniem postanowień punktów 9 – 10 powyżej, korzystanie z Oferty przez Organizatora naruszać będzie prawa majątkowe lub osobiste osób

trzecich, Uczestnik Konkursu zobowiązany będzie do zwrotu wszelkich kwot poniesionych przez Organizatora na zaspokojenie roszczeń tych osób.

12. Uczestnik Konkursu przesyłając Ofertę upoważnia Organizatora do korzystania z poszczególnych części składowych Oferty (udziela licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie z prawem do sublicencji) na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalanie i zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, w dowolnej formie, w szczególności w formie elektronicznych baz danych i publikacji;
- b. użyczenie, najem, dzierżawa lub wymiana nośników, na których poszczególne części składowe Oferty utrwalono;
- c. wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów.

13. Przystępując do Konkursu Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych na cele związane z realizacją Konkursu, zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, mając m.in. prawo do wglądu do nich i do ich poprawiania oraz na wykorzystanie swojego imienia, nazwiska i wizerunku przez Organizatora do celów informacyjnych i archiwizacyjnych oraz do promocji Konkursu.

14. Ostateczny termin nadsyłania Formularzy Zgłoszeniowych mija o północy:

- a. **30 kwietnia 2018 r.** - na pierwszy nabór Konkursu;
- b. **1 czerwca 2018 r.** - na drugi nabór Konkursu;
- c. **1 lipca 2018 r.** - na trzeci nabór Konkursu.

Formularze Zgłoszeniowe przesłane po ww. terminach nie będą uwzględniane.

15. Koszty związane z udziałem w Konkursie pokrywa Uczestnik Konkursu.

16. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

IV. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ocena Ofert i wyłonienie Laureatów zostanie dokonane przez Jury Konkursu powołane przez Organizatora w skład którego będzie wchodziło w sumie 5 członków, w tym dwóch pracowników Działu Muzycznego Organizatora wskazanych przez Dyrektora Organizatora oraz trzech przedstawicieli branży muzycznej.
2. Oferty oceniane będą według następujących kryteriów:
 - wartość artystyczna zaproponowanego programu wydarzenia muzycznego,
 - walory merytoryczne zaproponowanego programu wydarzenia muzycznego,
 - przejrzystość Oferty.
3. Nagrodą w Konkursie jest wybór nie więcej niż 4 Laureatów w każdym z naborów Konkursu, którzy następnie zostaną zaproszeni do podpisania umowy na realizację wydarzenia muzycznego. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmniejszenia lub zwiększenia ilości Laureatów w każdym z naborów Konkursu, uwzględniając m.in. poziom nadesłanych Ofert.
4. Laureatami zostaną Uczestnicy Konkursu, których Oferty zostaną najwyżej ocenione przez Jury Konkursu na podstawie kryteriów wskazanych w punkcie IV.2 powyżej.
5. Wybór Laureatów nastąpi w następujących terminach:
 - a. **do dnia 9 maja 2018 r.** – w przypadku pierwszego naboru Konkursu;
 - b. **do dnia 8 czerwca 2018 r.** – w przypadku drugiego naboru Konkursu;
 - c. **do dnia 9 lipca 2018 r.** – w przypadku trzeciego naboru Konkursu.
6. Informacja o wynikach Konkursu zostanie przesłana do Laureatów drogą elektroniczną na podany w Formularzu Zgłoszeniowym adres e-mail oraz ogłoszona publicznie na stronie internetowej: www.wianki.krakow.pl
7. Decyzja Jury Konkursu jest ostateczna i nieodwołalna.
8. Laureaci Konkursu otrzymają kwotę w wysokości do 2500 zł brutto (słownie: dwa tysiące pięćset złotych 00/100) na realizację wydarzenia muzycznego wskazanego w Ofercie z przeznaczeniem na pokrycie honorarium artystycznego

zespołu muzycznego. Powyższa kwota zostanie pomniejszona o wartość zaliczki na podatek dochodowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

9. O ostatecznej wysokości kwoty, o której mowa w punkcie IV.8 powyżej, zdecyduje Jury Konkursu.
10. Warunkiem otrzymania przez Laureata kwoty, o której mowa w punkcie IV.8 powyżej, jest zawarcie pisemnej umowy z Organizatorem określającej m.in. szczegółowe zasady realizacji wydarzenia muzycznego oraz zobowiązanie do udzielenia licencji w zakresie korzystania z artystycznego wykonania członków zespołu muzycznego na polach eksploatacji obejmujących: utrwalanie, zwielokrotnienie, wprowadzanie do obrotu na których artystyczne wykonanie utrwalono, użyczenie lub najem egzemplarzy na których artystyczne wykonanie utrwalono, nadawanie, reemitowanie oraz odtwarzanie, publiczne udostępnianie utrwalenia artystycznego wykonania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Zakres pól eksploatacji oraz inne postanowienia zostaną doprecyzowane w ww. umowie.
11. Laureat zobowiązuje się do zawarcia ewentualnych umów z członkami zespołu muzycznego i ewentualnymi podwykonawcami na własny koszt oraz do zabezpieczenia i pokrycia za pośrednictwem ZAIKS wynagrodzeń autorskich z tytułu publicznego wykonania utworów podczas wydarzenia muzycznego.
12. Laureat zobowiązuje się do pozyskania zgody członków zespołu muzycznego na fotografowanie i filmowanie fragmentów realizowanego na podstawie wygranej Oferty wydarzenia muzycznego oraz wywiadów z członkami zespołu muzycznego przez akredytowanych fotografów i ekipy telewizyjne. Organizator ma prawo do dowolnego i nieograniczonego czasowo i terytorialnie wykorzystania powstałej dokumentacji jako reportażu video na wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji, w szczególności na stronach administrowanych przez Organizatora oraz

serwisie Youtube. Szczegółowy zakres ww. zgód będzie określać umowa, o której mowa w punkcie IV.10 powyżej.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany zasad i treści Regulaminu w trakcie trwania Konkursu oraz do zmiany wysokości, ilości oraz formy przyznawanych nagród.
2. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia Ofert niezgodnych z założeniami Konkursu. O powyższej decyzji Organizator poinformuje mailem zwrotnym Uczestników Konkursu, których Oferty zostaną odrzucone
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator Konkursu.
4. Uczestnik uczestnicząc w Konkursie, w szczególności wysyłając Ofertę, akceptuje niniejszy Regulamin w całości i zgadza się na jego stosowanie.
5. Wszelkich informacji dotyczących Konkursu udziela: Maja Łapuszyńska, Magdalena Tutka: wianki@biurofestiwalowe.pl
6. Konkurs nie jest prowadzony w trybie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579).